



Des collaborations innovantes

Rencontres improbables

Où il est question de ruche, de start-up et d'accessibilité numérique

Que venions-nous donc faire, nous, deux poursuivantes d'âge respectable à l'allure un tantinet décalé dans ce quartier exotique de Belleville par un bel après-midi d'automne ?

Nous avons rendez-vous, rue de l'Est, avec le jeune dirigeant, co-fondateur d'une start-up spécialisée dans le développement de produits visant à favoriser l'accessibilité numérique.

Ah, qu'en termes choisis ces choses là sont dites !

Plus simplement, chargées de réaliser les magazines du site de Poursuivre, nous avons besoin d'un sérieux coup de main pour traduire en langage et formes « nouvelles technos » le contenu de nos propos nourris des réflexions de tout le mouvement !...

Nous avons besoin des compétences d'un webmestre designer et le bouche à oreille nous a permis de faire la connaissance et d'engager une collaboration stimulante et efficace avec Amath et Aimé de la jeune société **Bakhtech** qui « publient », après les avoir « conçus et implémentés » les designs ergonomiques de nos pages magazine. Depuis 6 mois maintenant, à notre grande satisfaction nous travaillons avec cette jeune entreprise de l'économie sociale.

Amath et Aimé



Amath, d'origine sénégalaise est titulaire d'un Master 2 en Informatique, obtenu à l'Université Paris 7, en 2012. Au début de sa carrière il travaille comme consultant (développeur mobile) et, pendant 4 ans sur les projets de grands groupes (Canal+, Bouygues Telecom, SNCF, Mondadori...). Puis, pendant 3 ans comme responsable des applications mobiles pour l'association JACCEDE *(association dont les bénéficiaires sont les personnes handicapées). C'est chez JACCEDE qu'il découvre l'accessibilité numérique et rencontre Aimé.

*www.jaccede.com.fr

Aimé, français d'origine camerounaise, est lui aussi titulaire d'un Master 2 en informatique obtenu en 2016 dans la même université qu'Amath. Il fait son stage de fin d'études chez JACCEDE où Amath sera son maître de

stage. Aimé est un autiste Asperger qui, sa formation terminée, se retrouvera au chômage victime de discrimination à l'embauche malgré des compétences en programmation informatique hors normes.

Une start-up nommée Bakhtech - <https://bakhtech.com>

Amath et Aimé ont décidé de créer leur agence informatique et conscients des difficultés d'accessibilité numérique pour tout un pan de la population (10% de la population française), ils en font leur cheval de bataille et la définissent comme un créneau porteur de leur activité qu'ils développent à travers des prestations de sensibilisation, de formation et la réalisation de produits adaptés et d'innovation : création de sites et d'applications mobiles accessibles à tous y compris aux personnes handicapées.

L'accessibilité numérique est envisagée comme un principe à défendre et à développer qui est utile socialement et bénéfique économiquement pour les clients de Bakhtech.

Ils s'installent au sein de la Ruche de Paris mettant ainsi en évidence leur conception de partage des ressources et des méthodes de travail (réseaux et co-working).

En outre, ils ont opté pour que, à l'avenir, leur équipe soit constituée pour moitié de personnes handicapées.

Une Ruche de 3200 m² – <https://laruche.net>

Notre intérêt pour cette jeune société s'est doublé de celui de la découverte du réseau des Ruches. Le lieu porte bien son nom et présente tout à fait cette intense activité des abeilles en plein travail. Des personnes entrent et sortent, se regroupent dans des espaces partagés, se retrouvent pour faire un « break » à la « cafet », pivot central du lieu ou sur la terrasse d'où l'on a une vue imprenable sur la capitale.

Des Ruches, il y en a bien d'autres : une école libertaire fondée par Sébastien Faure en 1904 à Rambouillet, disparue en 1917 pour cause de Grande Guerre ; les 700 magasins alimentaires « La Ruche qui dit oui » créés en France depuis une dizaine d'années qui privilégient la relation petits producteurs-consommateurs dont l'aspect commercial est parfois controversé. Cette fois, il s'agit d'une ruche nouvelle génération puisqu'il s'agit du leader français de l'incubation et du co-working pour les entrepreneurs de l'économie sociale.

Astrid, Directrice de la Ruche de Paris nous en parle

Profil : Formation Sciences-Po Paris, DEA humanitaire, entrepreneuriat social.



Au départ ce sont 5 personnes qui désirent entreprendre autrement, en se situant dans une perspective d'économie sociale et solidaire mais les jeunes entrepreneurs sont le plus souvent isolés, parfois marginalisés.

En 2008 une association est créée ainsi qu'un espace de co-working dédiés à l'Économie sociale et solidaire. Depuis, l'initiative a fait des émules puisque

maintenant le réseau compte 9 Ruches sur le territoire national.

Aujourd'hui la Ruche de Belleville se déploie sur 3200 m2 d'espaces partagés, héberge 100 entreprises qui comptent quelque 300 co-workers. 40% sont des entrepreneurs indépendants qui comptent de 2 à 16 salariés et qui oeuvrent dans les domaines du handicap, des finances solidaires, de l'alimentation, de la protection de l'environnement, du tourisme durable.

L'ambition de la Ruche est d'accompagner la naissance et le déploiement de projets responsables sur l'ensemble du territoire et dans les grandes entreprises.

La structure elle-même est un concept original puisqu'il repose d'une part sur une entreprise à objet social 3 associés et 14 salariés. L'association qui regroupe tous les adhérents est l'actionnaire principal de la Société.

Ce que la Ruche propose à ses adhérents :

La location d'espaces de travail spécifiques ou partagés

Les services d'animateurs de communauté salariés de l'entreprise qui accompagnent les co-workers dans les différentes étapes de réalisation de leurs projets. Ils proposent du conseil, de la formation, de l'animation...

Une plate forme en ligne permet la mise en relation de tous les co-workers des 9 ruches ; elle assure la diffusion et la communication des projets, développe des partenariats, recherche des financements, promeut du sponsoring.

Ces rencontres, à priori improbables, nous ont enrichies. Cette forme de coopération intergénérationnelle nous a stimulées et peut offrir, pourquoi pas, à notre mouvement des occasions de mises à jour de nos connaissances en communication qui, souvent, nous font défaut. Un domaine à la fois captivant et... déroutant.



La Ruche de Paris
Tel. 01 83 64 59 04 paris@la-ruche.net
24, rue de l'Est - Paris XXe

Mais aussi à St Germain en Laye, St Nazaire, Marseille, Bordeaux...